

# EXCLUSIVE-Prada's CEO sees 2021 sales growing to 2.9-3.1 bln euros - Reuters News

 11-Mar-2021 05:11:05 PM

To view this story on Refinitiv Workspace, click [here](#)

MILAN, March 11 (Reuters) - Italian fashion group Prada [1913.HK](#) expects revenues to grow to 2.9-3.1 billion euros this year after a pandemic-driven fall to 2.42 billion euros in 2020, CEO Patrizio Bertelli told Reuters.

Bertelli said the company planned to remain independent and remained focused on internal growth while not excluding brand acquisitions, should opportunities arise.

In 2019, revenues totalled 3.23 billion euros (\$3.86 billion), so Italy's largest luxury group could be approaching pre-pandemic levels as early as the current year if it hits the top of its range.

Consulting firm Bain forecast in November that the luxury sector would take until late 2022/early 2023 to recover to 2019 levels after the shock of the pandemic. ([Full Story](#)).

Obviously this year's performance will depend a lot on the development of the COVID-19 outbreak and related restrictions, Bertelli said in a Zoom call from his office in the group's manufacturing headquarters in Tuscany.

"The range for this year will swing between 2.9 and 3.1 billion in revenues," he said.

Another key aspect, he added, is to understand when people will start travelling again.

"This will be the big driver of recovery for me. It is true that local consumption in China is doing very well, but there is also a need for people to travel again.

If travel starts up again, we will certainly also see an improvement in sales," he added.

Prada's sales and profits rebounded at the end of last year, partly due to a strong performance in China and elsewhere in Asia, and the positive trend carried on into 2021. ([Full Story](#))

Bertelli reiterated that he does not intend to sell smaller brands such as Church's formal shoes and rubber-studded loafers Car Shoe, but he could instead be "a buyer".

"We are focused right now on our own development, we think there is great room for growth and don't want to dissipate our energies on things that are not really great opportunities."

"But we are open if we really find an opportunity, not a small to medium sized brand, but a large one or even a medium-small one but with great potential for growth."

The Bertelli-Prada family, which controls 80% of the Hong-Kong listed fashion group, has never thought of selling and never will.

"This is impossible, even for the future the independence of the group is not in question," said Bertelli, who has previously said the company will eventually pass to his son Lorenzo.

With his wife Miuccia Prada, who took over as creative director, Bertelli transformed the historic Milan-based leather goods brand into a modern fashion group in the late 1970s.

Big international development followed in the 1990s and it was listed in Hong Kong in 2011.

(\$1 = 0.8362 euros)

(Reporting by Claudia Cristoferi  
Editing by Keith Weir and Jane Merriman)

(( [Claudia.Cristoferi@thomsonreuters.com](mailto:Claudia.Cristoferi@thomsonreuters.com) ; +39 3480848422; ))

(c) Copyright Thomson Reuters 2021. Click For Restrictions - <https://agency.reuters.com/en/copyright.html>  
Keywords: PRADA-CEO/ (EXCLUSIVE, PIX)

# ESCLUSIVA -Prada vede ricavi in crescita tra 2,9 e 3,1 mld in 2021 - Reuters News

 11-Mar-2021 05:28:18 PM

To view this story on Refinitiv Workspace, click [here](#)  
di Claudia Cristoferi

MILANO, 11 marzo (Reuters) - Prada [1913.HK](#) pensa di chiudere l'anno con ricavi tra 2,9 e 3,1 miliardi dopo che nel 2020 la pandemia ha fatto scendere le vendite del 24% a 2,423 miliardi di euro. ([Full Story](#))

Lo ha detto in un'intervista a Reuters l'AD Patrizio Bertelli sottolineando anche che il gruppo resterà indipendente e concentrato sulla crescita interna, pur non escludendo acquisizioni di altri brand, qualora si presentassero occasioni interessanti.

Nel 2019 i ricavi si erano attestati a 3,23 miliardi quindi, secondo l'imprenditore, il gruppo del lusso potrebbe avvicinarsi già nel 2021 ai livelli pre-pandemia.

La società di consulenza Bain aveva indicato a novembre per l'intero settore del lusso un recupero ai livelli pre-pandemici non prima di fine 2022-inizio 2023. ([Full Story](#))

Naturalmente anche l'andamento di quest'anno dipenderà molto dallo sviluppo dell'epidemia di covid e dalle connesse misure di restrizione, ha spiegato Bertelli via zoom dalla sede industriale del gruppo in Toscana. "Il pendolo del business per quest'anno oscilla tra 2,9 e 3,1 miliardi di ricavi".

Un altro aspetto fondamentale, ha detto, è capire quando le persone ricominceranno a viaggiare. "Questo sarà per me il grande motore della ripresa. È vero che i consumi locali in Cina vanno molto bene, ma c'è anche l'esigenza delle persone di tornare a viaggiare. Se ripartono i viaggi, avremo sicuramente anche un miglioramento delle vendite perché col viaggiare tornerà una forma di entusiasmo ed euforia per la libertà ritrovata".

Bertelli ha ribadito che non intende vendere marchi più piccoli come Church's e Car Shoe, e che casomai è un "compratore".

"Siamo concentrati adesso sul nostro sviluppo, pensiamo ci sia grande margine di crescita, non vogliamo disperdere le energie in cose che non siano davvero grandi opportunità. Ma siamo aperti se trovassimo davvero un'occasione; non ci interessa un brand di piccole-medie dimensioni ma grande o eventualmente anche medio-piccolo ma con grandi potenzialità di crescita".

Al momento non c'è nulla di concreto. "Sul tavolo ci arrivano le proposte che arrivano tutti giorni anche agli altri grandi gruppi del lusso".

Di sicuro la famiglia Bertelli-Prada, che controlla il gruppo con l'80% del capitale, non ha mai pensato di vendere né intende farlo in futuro. "Questo è impossibile, anche per il futuro l'indipendenza del gruppo non è in discussione", ha detto Bertelli.

(In redazione a Roma Francesca Piscioneri)

(( [Claudia.Cristoferi@thomsonreuters.com](mailto:Claudia.Cristoferi@thomsonreuters.com) ; +39 3480848422; ))

(c) Copyright Thomson Reuters 2021. Click For Restrictions - <https://agency.reuters.com/en/copyright.html>

Keywords: PRADA-INTERVISTA/